Приложение №2

**Паспорт практики**

1. Наименование практики

|  |
| --- |
| «Глазовский Карнавал» |

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| 427620, Удмуртская Республика, город Глазов |

3. Наименование практики-донора

*Заполняется только для направления «Внедрение лучших муниципальных практик и инициатив социально-экономического развития»*

|  |
| --- |
| - |

4. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послужившей причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Актуальность в проведение Глазовского Карнавала в 2000 году стало то, что нашему городу для снятия общего социального напряжения необходимо событие, способное объединить всех горожан, независимо от их политических пристрастий, социально-экономического положения и культурного уровня.  Организаторы первого Глазовского Карнавала считали символичным, что именно в День города развернуть на улицах города карнавальное действо, способное активизировать позитивную творческую энергию горожан, объединить разные возрастные и профессиональные группы. На карнавале не будет разделения на зрителей и исполнителей, все переплетется и смешается в единый красочный водоворот, где главным действующим лицом станут простые люди.  Ядром Карнавала стало Карнавальное, праздничное шествие, в котором принимали и принимают участие предприятия, организации, учреждения города, ВУЗы и СУЗы. |

5.Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| Глазовский Карнавал (2000-2022 гг.) проводится ежегодно, в рамках городского праздника «День города».   1. 10.06.2018 г. - городской конкурс на лучшую праздничную колонну **«Времен связующая нить…»** (смысловая фраза, которая соединила невидимым пунктиром наше прошлое и настоящее). 2. 08.06.2019 г. - городской конкурс на лучшую праздничную колонну **«Время быть здоровым…»** (посвящено Году здоровья в Удмуртии) 3. 12.06.2021 г. **-** городской конкурс на лучшую праздничную колонну **«Твори добро во благо мира…»** (посвящено добрым делам, поступкам) 4. 04.06.2022 г. городской конкурс на лучшую праздничную колонну **«Моя Удмуртия – гордость моя»** (посвящено Году народного искусства и нематериального культурного наследия народов России) |

6. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Город Глазов - самый северный город в Удмуртской Республике, который обладает многоотраслевой экономикой, объединяющей высокотехнологичные предприятия атомной промышленности, машиностроения, стройматериалов, лесной и деревообрабатывающей, лёгкой, пищевой и ликёроводочной промышленности.  Глазов - индустриальный центр Удмуртии. По объёмам промышленного производства занимающий второе место в регионе.  В феврале 2019 года город получил статус «территории опережающего развития». Создание ТОР «Глазов» позволит к 2027 году диверсифицировать экономику города, снизить зависимость от градообразующего предприятия – АО «Чепецкий механический завод», повысить инвестиционную привлекательность города, создать более 2500 постоянных рабочих мест, привлечь инвестиции. |

7. Цель (цели) и задачи практики

|  |
| --- |
| Цель: Актуализация нравственных (духовных, душевных) потребностей, организация досуга и стимуляция творческой активности участников карнавала (шествия), объединенных общей идеей праздника.  Задачи:  - повышение общей культуры праздника;  - активизация позитивной творческой энергии горожан;  - объединение возрастных и профессиональных групп;  - реализация внутреннего потенциала промышленных предприятий, учреждений и организаций города через творческую форму работы. |

8. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
|  | Конкурс проводится по 2 категориям: предприятия и учреждения высшего и среднего образования.  За отчетный период проведения практики приняли участие: |
| 1. | 2018 г. - 15 предприятий и учреждений города. |
| 2. | 2019 г. - 16 предприятий и учреждений города. |
| 3. | 2021 г. - 14 предприятий и учреждений города. |
| 4. | 2022 г. - 15 предприятий и учреждений города. |

9. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
| 1. | Комплексность – единство праздника и зрелищность действа. |
| 2. | Системность – подход в решении поставленных задач для проведения практики. |
| 3. | Приоритетность - объединение всех участников шествия под одной общей иди подарить городу Глазову праздник. |

10. Результаты практики *(что было достигнуто)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя | |
| за последний год реализации практики | за весь период реализации |
| 1. | Охват участников, чел.  Охват зрителей, чел. | 1 500 чел.  20 000 чел. | 6 000 чел.  80 000 чел. |

11. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
| 1. | Ответственный за реализацию практики | 1.Написание положения о проведении праздничного Карнавала/шествия.  2.Написание писем для участия в праздничном шествии (предприятия и учреждения города).  3.Определение маршрута движения участников Карнавала/шествия.  4. Проведение организационных совещаний (3-4 раза за период подготовки).  5. Репетиционная деятельность с участниками шествия на площадке проведения мероприятия (2 репетиции).  6. Определение состава жюри конкурса.  7. Написание сценария и приветствие официальных лиц участников Глазовского Карнавала/шествия.  8. Работа с жюри Карнавала/шествия.  9. Подведение итогов Карнавала/шествия.  10. Написание сценария церемонии награждения участников Карнавала/шествия (закрытие праздника). |
| 2. | Кураторы (5 чел.) | 1. Рассылка положений, писем на предприятия и учреждения города.  2. Рассылка телефонограмм на организационные совещания.  3. Подготовка макетов дипломов. Печать дипломов.  4. Участие в репетиционной деятельности.  5. Построение, движение колон в день проведения мероприятия.  6. Фото, видео сопровождение мероприятия |
| 3. | Звукорежиссер | Звуковое оснащение Глазовского карнавала.  Репетиционная деятельность. |

12. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| 7 чел. | 20 000 чел. |

13. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| На реализацию и проведение Глазовского Карнавала в 2018 -2022 гг. привлечены:  - спонсорские средства (услуги: транспортные и художественно-оформительские работы (баннер).  - собственные средства (оформление головной машины (каркас), шары).  - местный бюджет МО «Город Глазов» (призовой фонд конкурса).  - оформление колон шествия за счет собственных средств предприятий и учреждений города. |

14. Краткое описание практики

|  |
| --- |
| Первый Карнавал (2000 г.), являлся пилотной акцией, признанной привлечь широкое внимание к самой идеи Карнавала и вот уже 22 года Глазовский Карнавал стал доброй традицией городского праздника «День города».  Тематика шествия зависит прежде всего от общей концепции праздника. Каждый год – это новые творческие проекты, которые воплощают предприятия и учреждения города.  Примерная тематика колон прописана в положении шествия. Путем жеребьевки участники выбирают тему, которую будут воплощать. (см. Приложение).  **2018 г. – тема шествия «Времен связующая нить…»** (смысловая фраза, которая должна соединить невидимым пунктиром наше прошлое и настоящее: старинные летописи и обряды, легенды и сказания, прошлое наших городов и стран, людей, народов, поколений - все то, что связывает настоящее время с годами, канувшими в лету…).  **2019 г. – тема шествия «Время быть здоровым…»** (посвящено Году здоровья в Удмуртии). Шествие, посвященное Году здоровья, раскрыло духовное и физическое богатство жителей нашего города, отразило глобальный социальный аспект, основную составляющую часть жизни города в целом.  **2021 г. – тема шествия «Твори добро во благо мира…**», было посвящено добрым делам, поступкам, которые мы совершаем каждый день во благо города, республики, нашей России.  **2022 г. – тема шествия «Моя Удмуртия- гордость моя»** - это смысловая фраза, которая раскрыла многонациональную Удмуртскую Республику со своими многовековыми обычаями, обрядами, памятниками культуры, истории, архитектуры, достижениями и людьми, которыми можно гордиться.  Трудовые коллективы и учреждения, которые являются гордостью, достоянием любимого города выразили признательность и благодарность родной Удмуртии.  Символично, что конкурс на лучшую праздничную колонну «Моя Удмуртия - гордость моя» проходил в рамках Года народного искусства и нематериального культурного наследия народов России.  Глазовский карнавал, на протяжении многих лет показывает единство, сплоченность, увлеченность в самореализации творческого проекта среди предприятий и учреждений города Глазова. |

15. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1. | Утвердить дату, место и время проведения праздничного Карнавала/шествия | Заместитель Главы Администрации города Глазова по социальной политике |
| 2. | Рассмотреть маршрут проведения Карнавала/шествия | Филиал МБУК КЦ «Россия» «Дом дружбы народов» |
| 3. | Подготовить письма на предприятия, учреждения города для участия в Карнавале/шествии | Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Глазова,  Филиал МБУК КЦ «Россия» «Дом дружбы народов» |
| 4. | Назначить ответственным за подготовку и проведение Карнавала/шествия | Филиал МБУК КЦ «Россия» «Дом дружбы народов» |
| 5. | Провести совещание с участниками праздничного Карнавала/шествия (предприятиями, учреждениями города). | Филиал МБУК КЦ «Россия» «Дом дружбы народов» |
| 6. | Провести репетиции у частниками праздничного Карнавала/шествия (предприятиями, учреждениями города). | Филиал МБУК КЦ «Россия» «Дом дружбы народов» |

16. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
| 1 | Постановление Администрации города Глазова от 18.05.2018 г. № 29/11 «О праздновании Дня города Глазова в 2018 году» | Проведение мероприятия 10.06.2018 г. |
| 2 | Постановление Администрации города Глазова от 23.05.2019 г. № 29/12 «О праздновании Дня города Глазова в 2019 году» | Проведение мероприятия 08.06.2019 г. |
| 3 | Постановление Администрации города Глазова от 02.06.2021 г. № 29/11 «О праздновании Дня города Глазова в 2021 году» | Проведение мероприятия 12.06.2021 г. |
| 4 | Постановление Администрации города Глазова от 19.05.2022 г. № 29/10 «О праздновании Дня города Глазова в 2022 году» | Проведение мероприятия 04.06.2022 г. |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
| - | - | - | - |

17. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
| 1. | СМИ, ТВС, социальные сети | Информирование о ходе и подготовке мероприятия |
| 2. | Работа со спонсорами | Финансовые обеспечение праздника |
| 3. | Население/жители города | Команда единомышленников, команда участников, зрителей |

18. Выгодополучатели

(*регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| 1. | Муниципальное образование «Город Глазов» | 1.Формирование имиджа города.  2. Увеличение потока туристов.  3. Расширение культурных, зрелищных мероприятий в рамках комплексной городской программы «День города» |
| 2. | Предприятия, учреждения города | 1.Реклама предприятия/учреждения, 2. Сплочение коллектива  3.Создание условий для творческой самореализации участников шествия  4. Развитие новых форм творчества и отдыха в неформальной обстановки |
| 3. | Жители города | 1.Положительные эмоции  2.Вовлечение горожан в творческий процесс праздника  3.Повышение чувства гордости за предприятия и учреждения города. |

19. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат | Источник финансирования |
| 2018 г. | | | |
| 1 | Приобретение материалов на оформление головной машины. | 10 000,00 | Спонсорские средства |
| 2 | Призовой фонд конкурса (сертификаты) | 70 000,00 | Местный бюджет МО «Город Глазов» |
| 3 | Приобретение материалов для изготовления дипломов и благодарностей (фотобумага, тонер) | 1 000,00 | Спонсорские средства |
| 2019 г. | | | |
| 1 | Приобретение материалов на оформление головной машины. | 13 000,00 | Спонсорские средства |
| 2 | Призовой фонд конкурса (сертификаты) | 80 000,00 | Местный бюджет МО «Город Глазов» |
| 3 | Приобретение материалов для изготовления дипломов и благодарностей (фотобумага, тонер) | 1 950,00 | Спонсорские средства |
| 2021 г. | | | |
| 1 | Приобретение материалов на оформление головной машины. | 10 000,00 | Спонсорские средства |
| 2 | Призовой фонд конкурса (сертификаты) | 75 000,00 | Местный бюджет МО «Город Глазов» |
| 3 | Приобретение материалов для изготовления дипломов и благодарностей (рамки, фотобумага, тонер) | 2 600,00 | Спонсорские средства |
| 2022 г. | | | |
| 1 | Приобретение материалов на оформление головной машины. | 10 000,00 | Финансирование победителя Конкурса социально-значимых проектов АО ЧМЗ.  (Конкурс на лучшую праздничную колонну "Моя Удмуртия - гордость моя", МБУК КЦ «Россия) |
| 2 | Призовой фонд конкурса (сертификаты) | 90 000,00 |
| 3 | Приобретение материалов для изготовления дипломов и благодарностей (рамки, фотобумага, тонер) | 4 250,00 |

20. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Проведенное мероприятие (карнавальное шествие) способствовало реализации практики за пределами города, района, Республики. |

21. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Малых Ольга Петровна стаж в культуре 22 года. На сегодняшний день является руководителем филиала МБУК КЦ «Россия» - «Дом дружбы народов». |

22. Ссылки на интернет-ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
|  | Группа в социальных сетях | <https://vk.com/domdruzhby>,  <https://vk.com/druzhbynarodov>,  <https://vk.com/kc.russia>,  <https://work.vk.com/glazov_adm> |
|  | Веб-сайт | <http://www.okc-russia.ru/> |

23. Список контактов, ответственных за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| 1. | Малых Ольга Петровна, заведующий филиалом МБУК КЦ «Россия»-«Дом дружбы народов» | Тел./факс 8 (34141) 3 46 11, электронная почта: cnt09@mail.ru |